



زندگی دوم

درس ۱۷

در دنیای ارتباطات هیچ چیز هیجان‌انگیزتر از این نیست که از طریق رایانه یا تلفن همراه هوشمند پیامی را که تولید کرده‌اید، ارسال کنید و در همان لحظه در سراسر جهان بیش از یک میلیارد مخاطب داشته باشید! این رؤیای انسان‌هایی بود که در دهه‌های پایانی قرن گذشته زندگی می‌کردند. امروزه فناوری‌های ارتباطی به این رؤیاها رنگ واقعیت داده‌اند. با تحوّل سریع، رسانه‌ها ظرفیت‌هایی جدید یافته و مرزهای جغرافیایی را حذف کرده‌اند. یکی از این تحولات ظهور اینترنت است.



با ظهور اینترنت، دنیای جدیدی پدیدار شد که آن را فضای مجازی نامیدند؛ اما این فضا چندان هم مجازی نیست؛ چون به بخشی واقعی، اصلی و جدی از زندگی تبدیل شده است. چیزی که امروز به عنوان فضای مجازی معروف شده در اصل واقعیت است. بسیاری از ما در طول روز ساعت‌هایی از عمر خود را در این فضا زندگی می‌کنیم؛ لذا عده‌ای ترجیح می‌دهند آن را زندگی دوم بنامند که خیلی از قواعد زندگی اوّل را تحت تأثیر خود قرار داده است.



فناوری‌های ارتباطی با ویژگی‌های سرعت، دسترسی، حجم بسیار ذخیره اطلاعات، دقت، افزایش توان انتخاب، تعامل، درگیر کردن هم‌زمان چند حس و انجام دادن هم‌زمان چند کار، توان غلبه بر چهار محدودیت را برای انسان مهیا کرده‌اند. درباره مفهوم و مثال غلبه بر این چهار محدودیت گفت‌وگو کنید.

امکان

زبان

مکان

زمان



تلفن همراه

مطالعه تاریخیچه پدید آمدن فناوری‌های مختلف نشان می‌دهد که با بروز و ظهور هر رسانه جدید موجی از امیدها و هراس‌ها بشر را دربر گرفته است که تلفن همراه هم از این امر مستثنی نیست. برخی از پژوهشگران حوزه تلفن همراه به صراحت از فرهنگی جدید به نام «فرهنگ تلفن همراه» یا شکل‌گیری «نسل انگشت شست» یاد می‌کنند؛ این بدان معناست که نوجوانان در همه‌جا، همواره دستشان روی صفحه کلید تلفن همراهشان است و در حال فرستادن و یا دریافت پیامی جدید هستند. آیا شما هم این‌گونه هستید؟





- تأثیرات مثبت و منفی تلفن همراه بر زندگی افراد چیست؟
- شما از کدام امکانات تلفن همراه استفاده می‌کنید؟
- استفاده از این امکانات چه مزایا و معایبی دارد؟
- تلفن همراه در طول روز چه مقدار از وقت شما را به خود اختصاص می‌دهد؟
- فیلم «تلفن همراه و زندگی امروز» را ببینید.
- نظر شما در مورد تأثیراتی که تلفن همراه در جامعه ما گذاشته است، چیست؟



توصیه‌هایی درباره استفاده از تلفن همراه



- ۱ اطلاعات، عکس‌ها و فیلم‌های خصوصی خود را در تلفن همراه نگهداری نکنیم؛ چرا که با گم‌شدن تلفن همراه یا حتی از طریق بلوتوث این اطلاعات به راحتی قابل سرقت است. برخی ابزارها به آسانی اطلاعات، فهرست تماس و پیام‌هایمان را بدون توجه ما از روی تلفن همراه به سرورهای خود منتقل می‌کنند و برای اهداف خود به کار می‌گیرند.
- ۲ قابلیت ضبط تلفن همراه حتی در حالتی که دستگاه به ظاهر خاموش است، می‌تواند فعال شود و همانند یک میکروفن عمل کند؛ لذا آگاه و مراقب باشیم که دیگران به حریم خصوصی ما دست نیابند.
- ۳ استفاده از وای‌فای‌های عمومی، امکان دزدی اطلاعات تلفن همراه ما را صدچندان می‌کند؛ لذا در حد امکان از وای‌فای خصوصی و امن استفاده کنیم.
- ۴ هنگام کار با تلفن همراه در معرض تبلیغات تجاری هستیم که وقتمان را تلف می‌کند. ما می‌توانیم به اپراتور خود اعلام کنیم که دیگر چنین پیام‌هایی برایمان فرستاده نشود.
- ۵ متن‌هایی را که از افراد ناشناس دریافت می‌کنید، نادیده بگیرید. از فرستادن شماره تلفن خود به شیوه برخط (آنلاین) پرهیز کنید. هرگز اطلاعات شخصی یا مالی خود را در پاسخ به پیامکی ارائه ندهید.
- ۶ پیامک‌هایی که اغلب وعده هدایای رایگان می‌دهند یا از شما می‌خواهند که اطلاعات کاربری خود را تأیید کنید تا از این طریق اطلاعات شخصی شما آشکار شود، هرزنامه نامیده می‌شود.

این پیامک‌ها می‌تواند به شارژ هزینه‌های ناخواسته در صورت حساب تلفن شما منجر شود. ۷ شرکت‌های قانونی، اطلاعاتی مانند شماره حساب‌ها یا کلمات عبور را از طریق پست الکترونیکی یا متن درخواست نمی‌کنند؛ براین اساس به لینک‌هایی که در پیامک می‌آید پاسخ ندهید و روی آنها نیز کلیک نکنید. لینک‌ها می‌توانند بدافزاری را نصب کنند و شما را به سمت سایت‌های کلاهبرداری ببرند که اطلاعات شما را بدزدند.

سایت شبکه اجتماعی



گفت‌وگوی کلاسی



فیلم «سایت شبکه اجتماعی» را ببینید و درباره پرسش‌های زیر با یکدیگر گفت‌وگو کنید:



- تفاوت‌ها و شباهت‌های سایت‌های شبکه اجتماعی در کشورهای مختلف چیست؟ چگونه متوجه تفاوت‌ها و شباهت‌ها شده‌اید؟
- استفاده از سایت‌های شبکه اجتماعی بومی چه فایده‌ها و زیان‌هایی دارد؟
- شما عضو کدام سایت‌های شبکه اجتماعی ایرانی هستید؟

- نظر خود را با ذکر مثال و دلیل درباره این جملات بیان کنید:
- «سایت‌های شبکه اجتماعی فرهنگ خاص خود را دارند.»
- «سایت‌های شبکه اجتماعی می‌توانند بر فرهنگ مردم تأثیر بگذارند.»
- عضویت در سایت‌های شبکه اجتماعی چه تغییراتی در سبک زندگی شما و خانواده‌تان ایجاد کرده است؟
- آیا سایت‌های شبکه اجتماعی و فناوری‌های اخیر می‌توانند از ما انسان‌های بهتر و سعادتمندتری بسازند؟ چرا؟ چگونه؟

بیشتر بدانید



یکی از ویژگی‌های سایت‌های شبکه اجتماعی امکان ایجاد هشتگ است. به کمک هشتگ می‌توان توجه مخاطبین را به ایده‌ای جلب کرد که بین مطلب خود کاربر و سایرین مشترک است. برای نمونه اگر بخواهیم کتابی را که اخیراً خوانده‌ایم به اشتراک بگذاریم، در قسمت توضیحات از #کتاب استفاده می‌کنیم. این کار باعث می‌شود کاربرانی که علاقه‌مند به کتابخوانی هستند ما را هم ببینند. همچنین احتمال این را افزایش می‌دهد که برخی نویسندگان نیز ما را ببینند.

گاهی از هشتگ‌ها مخصوصاً برای حرکت‌ها و فعالیت‌های حمایت‌گرانه استفاده می‌شود. برای نمونه وقتی افسر پلیس امریکا به فرد سیاه‌پوستی در ایالت فلوریدا شلیک کرد، گروه‌های مدافع حقوق سیاه‌پوستان جریانی به راه انداختند و مطالبی با موضوع حقوق سیاه‌پوستان در امریکا منتشر کردند و از هشتگ **BlackLivesMatter** (زندگی/ جان سیاه‌پوستان مهم است) استفاده کردند. به موازات برجسته شدن این هشتگ کاربران بیشتری توانستند مطالبی با موضوعات مشابه را مشاهده کنند که افراد چه تجربه‌ای از برخورد پلیس امریکا با سیاه‌پوستان داشته‌اند.

هشتگ‌ها ابزار قدرتمندی در سایت‌های شبکه اجتماعی در سطح جهانی هستند. برای نمونه وقتی تروریست‌های بوکوحرام ۲۷۶ دختر را از دبیرستانی در نیجریه ربودند، کاربران نیجریه‌ای تلاش کردند مردم جهان را از این موضوع مطلع سازند و مطالبی را با هشتگ **BringBackOurGirls** در فضای مجازی منتشر کردند. این موضوع به سرعت حمایت‌های جهانی را جلب کرد و چهره‌های سرشناس و صاحب نفوذ از این مسئله حمایت کردند.



- ۱ متناسب با امکانات در دسترس، یکی از فعالیتهای زیر را انتخاب کنید و انجام دهید.
 - تحقیق کنید که رسانه‌های اجتماعی چه تفاوتی با سایت‌های شبکه اجتماعی دارند.
 - در یکی از سایت‌های شبکه اجتماعی ایرانی عضو شوید. تجربه حضور خود را در آن شبکه، هفته آینده با دیگران هم‌رسانی کنید.
 - از خانواده‌تان درباره چگونگی وقت‌گذاری در سایت‌های شبکه اجتماعی بپرسید. میزان وقت‌گذاری خانواده‌تان در سایت‌های شبکه اجتماعی چقدر است؟ پیشنهادهای اعضای خانواده خود را برای استفاده بهینه از سایت‌های شبکه اجتماعی گردآوری کنید و به کلاس گزارش دهید.
 - با مراجعه به منابع معتبر مانند اشخاص، کتاب‌ها، گزارش‌ها، سایت‌ها و... حداقل پنج نکته را بنویسید که برای حضور در سایت‌های شبکه اجتماعی باید رعایت کرد و به کلاس گزارش دهید.
- ۲ میزان «مصرف رسانه‌ای» خود را در طول هفته در جدول زیر بنویسید. ثبت بر اساس دقیقه باشد. نتیجه را جلسه بعد به کلاس بیاورید.

روزهای پایش		رسانه						
روز اول	روز دوم	روز سوم	روز چهارم	روز پنجم	روز ششم	روز هفتم	جمع	
								تلویزیون
								رایانه (نابرخط / آفلاین)
								اینترنت (با استفاده از رایانه)
								تلفن همراه و پیام‌رسان‌های آن
								سایت‌های شبکه اجتماعی
								کتاب غیردرسی و غیر کمک آموزشی
								نشریات (روزنامه‌ها و مجلات)
								بازی‌های ویدئویی (با استفاده از کنسول، تلفن همراه، رایانه و...)
								جمع کل به دقیقه
								تبدیل به ساعت